



## Formation « Gérez vous-même vos réseaux sociaux sur le smartphone »

### Facebook, Instagram, WhatsApp & LinkedIn

Modalités	Programme
<p><b>Objectifs visés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre les enjeux liés aux réseaux sociaux,</li> <li>Etre autonome dans la gestion de ses réseaux sociaux,</li> <li>Développer la visibilité de son organisation,</li> <li>Apporter du contenu régulièrement sur les réseaux sociaux de son organisation.</li> </ul>	<p><b>Introduction aux réseaux sociaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'utilisation des réseaux sociaux en France et dans le monde,</li> <li>Présentation des réseaux sociaux Facebook, WhatsApp, LinkedIn et Instagram.</li> </ul> <p><b>Manipuler Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création et paramétrage d'un compte utilisateur,</li> <li>Création et présentation de l'interface d'une page professionnelle,</li> <li>Focus sur les outils de création d'évènements et d'offres.</li> </ul> <p><b>Manipuler Instagram</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création et paramétrage d'un compte utilisateur,</li> <li>Présentation de l'interface,</li> <li>S'abonner à un profil,</li> <li>Publier une photo/vidéo,</li> <li>Visionner et créer des stories,</li> <li>Les avantages d'un compte professionnel.</li> </ul> <p><b>Manipuler WhatsApp</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création et paramétrage d'un compte utilisateur,</li> <li>Présentation de l'interface,</li> <li>Échanger avec un contact,</li> <li>Créer un groupe de discussion.</li> </ul> <p><b>Manipuler LinkedIn</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création et paramétrage d'un compte utilisateur,</li> <li>Présentation de l'interface,</li> <li>Elargir son réseau,</li> <li>Les offres d'emploi,</li> <li>Rejoindre et créer un groupe,</li> <li>Poster une publication et créer un évènement,</li> <li>Les notifications et la messagerie interne.</li> </ul> <p><b>Synthèse</b></p>
<p><b>Prérequis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Toutes les personnes qui interviennent dans l'animation des réseaux sociaux,</li> <li>Connaissance de l'outil mobile (Android ou IOS);</li> <li>Navigation internet,</li> <li>Comprendre l'intérêt de ces outils</li> </ul>	
<p><b>Handicap</b></p> <p>En cas de situation de handicap, nous étudierons chaque cas pour voir les adaptations possibles pour réaliser la formation.</p>	
<p><b>Matériel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Un smartphone est demandé par stagiaire</li> </ul>	
<p><b>Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement</b></p> <p>Alternance pratique / théorique. Support de cours remis à l'issue de la formation</p>	
<p><b>Moyens d'évaluation et d'analyse de formation</b></p> <p>La formation sera notée tout au long de celle-ci par la mise en œuvre de mises en pratique</p>	
<p><b>Durée</b></p> <p>1 journée soit 7h00 de formation (Modulable selon les prérequis de l'apprenant)</p>	
<p><b>Lieu</b></p> <p>STATION V - 1 Rue Emile Desvaux - 14500 VIRE NORMANDIE</p>	
<p><b>Intervenant</b></p> <p>Dylan TOUYON</p>	
<p><b>Coût</b></p> <p>A partir de 900€ HT la journée de formation</p>	